

SILVANO RUBINO

Cernusco sul Naviglio (MI), Via Monza 59, 20063
Cell: + 39 320 2915679 | E-mail: silvano.rubino@gmail.com |
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/silvanorubino/>

RIASSUNTO PROFESSIONALE

Comunicatore esperto e giornalista professionista, con una carriera poliedrica che spazia dalla redazione giornalistica alla comunicazione aziendale, specializzato in branding, marketing, e digital marketing. La mia esperienza "non lineare" rappresenta il mio valore aggiunto, avendo conosciuto entrambe le parti della barricata mediatica. Ho sviluppato un profondo senso di narrazione e di contenuto, cruciale per la comunicazione efficace. Da sempre orientato al cambiamento, ho sviluppato una forte capacità di adattamento e di lavoro in squadra, con la capacità di far crescere le persone che lavorano con me.

ESPERIENZE

SANTAGOSTINO – Milano

Chief Communications & Branding Officer

Maggio 2017 – Presente

Responsabile Ufficio Stampa, Contenuti e Social

Gennaio 2017 - Aprile 2017

- Sviluppato e attuato piani strategici per massimizzare visibilità e impatto aziendale, integrando tecniche avanzate di Public Relations.
- Definito strategie di posizionamento di mercato e comunicazione corporate, rafforzando la posizione aziendale.
- Coordinato la creazione di campagne marketing innovative, fornendo consulenza per ottimizzare gli sforzi di marketing.
- Gestito la strategia omnichannel, assicurando allineamento tra piattaforme e valorizzazione del brand aziendale.
- Supervisionato performance comunicative, utilizzando dati e analisi per decisioni strategiche.
- Supervisionato e implementato progetti di marketing automation e ottimizzazione SEO

VARI CLIENTI

Giornalista Freelance / Consulente per la Comunicazione

Febbraio 2014 – Dicembre 2016

- content and social media manager
- redattore per varie testate
- ufficio stampa, community management

VITA SOCIETÀ EDITORIALE - Milano

Giornalista

Ottobre 2005 – Febbraio 2014

- Redattore di **Vita (magazine e portale del non profit)**. Prevalente attività di desk sia sul cartaceo che sull'online. Coordinatore redazionale della rivista dei soci del WWF *Panda*, realizzata in partnership con Vita.
- Seguito i temi della cooperazione internazionale e il rapporto con le Ong del Comitato editoriale

IL SOLE 24 ORE – Milano, LA STAMPA – MILANO, CITY (RCS) – MILANO, LA GAZZETTA DI MANTOVA (Finegil- Gruppo Espresso) – MANTOVA, LA GAZZETTA DI MODENA (Finegil- Gruppo Espresso) - MODENA

Giornalista

Ottobre 1999 – settembre 2005

- Cronista, cronista di giudiziaria, redattore, scrittura, inchieste, attività di desk e coordinamento redazionale, titolazione

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE - Milano

Culture della materia (subject expert)

Ottobre 1996 – Giugno 2019

- Collaboratore della Cattedra di **Teoria e Tecnica dei Media** della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università Cattolica di Milano. Svolto docenze e laboratori sulla storia dell'industria dei media in Italia.
- Content management di **Ucloud - Connecting Knowledge**, sito e newsletter in lingua inglese sull'attività di ricerca dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

PUBBLICAZIONI

- "Nome di battaglia: Corsaro", romanzo, Fratelli Frilli editore, Genova 2009
- "L'autore fantasma. L'industria culturale italiana e i falsi salgariani", in Comunicazioni Sociali n.1, Gennaio-Marzo 1998.
- Nel volume "Libri giornali riviste a Milano. Storia delle innovazioni nella stampa milanese dall'Ottocento a oggi", a cura di Fausto Colombo, AIM Associazione Interessi Metropolitani, Milano 1998, i seguenti saggi: "Come nasce una capitale del libro: Sonzogno e Treves", "Le collane popolari Sonzogno", "Il caso Cuore", "I quotidiani della modernità: Il Secolo, il Corriere della sera e la guerra delle tirature", "I gialli". Collaborazione al coordinamento editoriale dello stesso testo.

FORMAZIONE

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE –Milano

Luglio 1999

Diploma di Specializzazione in Comunicazioni Sociali (Giornalismo). Votazione: 70/70 e lode.

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE – Milano

Giugno 1996

Laurea in Lettere Moderne (Indirizzo Comunicazioni Sociali). Votazione: 110 e Lode.

ALTRI DATI

Competenze Informatiche: Microsoft Office Suite: Eccellente conoscenza di Word, Excel, PowerPoint e Outlook, con utilizzo avanzato per la creazione di documentazione professionale, analisi dati e presentazioni.

- Sistemi Operativi: Proficienti nell'utilizzo di ambienti Macintosh e Windows, con capacità di navigazione efficiente e personalizzazione dell'esperienza utente.
- Piattaforme Google: Abile nell'utilizzo delle applicazioni Google Workspace, inclusi Docs, Sheets, Slides e Google Analytics per collaborazione, reportistica e analisi dei dati.
- Gestione dei Contenuti: Esperto in WordPress, con esperienza nello sviluppo, pubblicazione e ottimizzazione di contenuti web per massimizzare l'engagement e la visibilità online. Capacità e conoscenza di scrittura SEO oriented
- Social Media Management: Gestione strategica delle principali piattaforme social, tra cui Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram, con abilità nella creazione di contenuti, analisi delle metriche e incremento dell'engagement.

Lingue Straniere:

- Inglese: utente indipendente a livello avanzato (B2). Competenze acquisite attraverso soggiorni di studio all'estero e corsi presso istituti privati.

Interessi e tempo libero: da sempre ho una profonda passione per le storie, che coltivo attraverso la lettura di romanzi, il cinema e il teatro, la canzone d'autore, i podcast. Mi piace camminare nella natura. Mi piace scoprire le storie delle persone e dei Paesi viaggiando. In un momento di debolezza ho scritto anche un romanzo,

"Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del d.lgs. 30 giugno 2003 n°196 – "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR 679/16 – "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali"